

# 2022-2028年中国互联网+ 证券行业分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国互联网+证券行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从2020年一季度证券行业经营环境来看，国内股市日均成交额同比上升47%，交易活跃度主要来自股市波动股票换手率高。报告期内，沪深300下跌10%，中证全债上涨2.92%；截至报告期末，两融余额10651亿元，同比上涨15.49%；股权融资额3216亿元，同比下跌5.09%。2020年一季度证券行业经营环境

-

2019Q1

2020Q1

经纪：日均股票成交金额（百万元）

585,550

860,102

yoy

22.77%

46.89%

自营：沪深300（指数点）

3,872

3,686

当年收益率

28.62%

-10.02%

自营：中证全债（指数点）

193

206

当年收益率

1.43%

2.92%

投行：股权融资额（百万元）

338904

321644

yoy

-33.93%

-5.09%

两融：余额（百万元）

922,247

1,065,120 科创板的推出是2019年投行业务的最大亮点。2020年科创板的设立持续促进券商投行业务的发展，各大券商通过保荐承销新上市科创板公司创造利润。根据测算，自2020年1月1日至2020年4月30日，科创板浮盈贡献净利润排名前列的券商有中金公司（6.60亿）、中信证券（3.58亿）和光大证券（2.08亿）。

2020年券商科创板跟投、直投浮盈（亿元） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国互联网+证券行业分析与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国互联网+证券行业市场发展环境、互联网+证券整体运行态势等，接着分析了中国互联网+证券行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+证券市场竞争格局。随后，报告对互联网+证券做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+证券行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+证券产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+证券行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国互联网+证券行业发展综述

### 第一节 “互联网+证券”概念界定

#### 一、“互联网+”的提出

#### 二、“互联网+”的内涵

### 第二节 “互联网+证券”行业的内涵

### 第三节 本报告的研究范围

## 第二章 证券行业发展现状与前景分析

### 第一节 证券行业概况

#### 一、证券行业概念及分类

#### 二、全球证券行业概况

#### 三、中国证券行业概况数据来源：公开资料整理

受市场波动影响以及自营业务拖累，2020一季度券商业绩跌幅明显，35家上市券商整体净利

润同比下降20.3%，25家上市券商归母净利润均出现不同程度下滑。归母净利润同比下滑的25家上市券商中，5家上市券商下滑幅度小于行业整体净利润下滑速度，20家上市券商下滑幅度大于行业整体下滑速度。由于中小券商自营业务基数相对较小，受市场冲击也相对较低，中小券商增幅居前，导致行业集中度有所回落。2020年一季度归母净利润增幅居前的券商分别为华林证券（79.77%）、中信建投（31.11%）、长城证券（26.52%）。

2020年一季度归母净利润居于前列的上市券商包括中信证券、华泰证券、海通证券，对应同比变化分别为-4.28%、3.90%、-39.45%；2020年一季度ROE（平均）居于前列的上市券商包括中信建投（3.39%）、华林证券（3.06%）、第一创业（2.56%）。2020年一季度35家上市券商归母净利润增速

#### 四、中国证券行业所处周期

##### 第二节 全球及我国证券行业发展前景展望

###### 一、全球证券行业发展趋势展望

###### 二、我国证券行业发展趋势展望

###### 三、我国证券行业发展前景展望

##### 第三节 中国证券行业产业链发展趋势

###### 一、中国证券行业产业链

###### 二、证券产业链利润分布

###### 三、证券上游产业链分析

###### 四、下游产业&mdash;&mdash;证券机构分析

### 第三章 互联网+的作用&mdash;&mdash;重构行业生态、促进产业链升级

#### 第一节 传统证券行业的痛点与缺陷

##### 一、证券行业痛点及根源

##### 二、证券营销受极大约束

##### 三、缺少精准营销的平台

#### 第二节 移动互联网有望重构证券行业生态

##### 一、移动证券助力解决行业痛点

##### 二、互联网催生渠道价值

##### 三、证券服务商的发展趋势

#### 第三节 产业链升级：互联网证券推动行业科学化、市场化

##### 一、精准营销改善行业痛点

##### 二、互联网证券推动产业链升级

三、互联网证券模式的核心思路

四、互联网证券未来趋势

## 第四章 中国互联网+证券行业发展背景

### 第一节 中国互联网+证券行业政策背景分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划分析

三、行业政策动向分析

四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国互联网+证券行业经济背景分析

一、宏观经济环境分析

二、国际宏观经济运行分析

三、国内宏观经济运行分析

四、宏观经济发展对行业的影响

### 第三节 关联产业发展背景

一、中国电子商务发展状况分析

二、中国大数据产业发展状况分析

三、中国互联网产业发展状况分析

四、关联产业发展对行业的影响

### 第四节 中国互联网+证券行业技术背景分析

一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析

二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析

三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析

四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第五章 中国互联网+证券行业发展现状分析

### 第一节 中国互联网+证券行业市场发展阶段分析

一、对互联网+证券行业发展阶段的研究

二、中国互联网+证券行业细分阶段发展特点

### 第二节 互联网给证券行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代证券行业大环境变化分析

二、互联网给证券行业带来的突破机遇分析

三、互联网给证券行业带来的挑战分析

四、互联网+证券行业融合创新机会分析

第三节 中国互联网+证券行业市场发展现状分析

一、中国互联网+证券行业投资布局分析

(1) 中国互联网+证券行业投资切入方式

(2) 中国互联网+证券行业投资规模分析

(3) 中国互联网+证券行业投资业务布局

二、证券行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国互联网+证券行业市场规模分析

四、中国互联网+证券行业竞争格局分析

(1) 中国互联网+证券行业参与者结构

(2) 中国互联网+证券行业竞争者类型

(3) 中国互联网+证券行业市场占有率

第六章 中国互联网+证券行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国互联网+证券行业市场定位创新分析

一、中国证券行业消费者特征分析

二、中国证券行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对证券行业市场定位的变革分析

四、互联网下证券行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国互联网+证券行业价值主张创新分析

一、中国证券行业主要的客户价值主张要素分析

二、互联网+证券行业价值主张创新策略分析

(1) 证券行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 证券行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 证券行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、互联网+证券行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国互联网+证券行业渠道通路创新分析

一、中国证券行业渠道通路的主要类别及特点分析

(1) 价值传递通路的定义及特点

(2) 产品销售渠道的定义及特点

(3) 现有渠道通路特点的优势及不足

(4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对证券行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、互联网+证券行业网络媒体证券宣传策略分析

四、互联网+证券行业电商渠道构建策略分析

五、互联网+证券行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国互联网+证券行业客户关系创新分析

一、中国证券行业客户关系的类别及关系成本分析

(1) 证券行业客户关系的类别分析

(2) 证券行业客户关系成本分析

二、中国互联网+证券行业客户关系创新路径分析

三、中国互联网+证券行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国互联网+证券行业收入来源创新分析

一、中国证券行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国互联网+证券行业收入来源的创新分析

三、中国互联网+证券行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国互联网+证券行业合作伙伴创新分析

一、中国证券行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变证券行业合作伙伴结构

三、互联网下证券行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下证券行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国互联网+证券行业成本机构优化分析

一、中国证券行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变证券行业成本结构

三、互联网下证券行业成本结构的优化路径

四、互联网下证券行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外互联网+证券行业商业模式创新经验

一、国外互联网+证券行业商业模式优秀案例剖析

(1) 案例一

1) 案例一基本信息分析



- 2) 案例一经营情况分析
- 3) 案例一盈利模式分析
- 4) 案例一商业模式评价

#### (2) 案例二

- 1) 案例二基本信息分析
- 2) 案例二经营情况分析
- 3) 案例二盈利模式分析
- 4) 案例二商业模式评价

#### (3) 案例三

- 1) 案例三基本信息分析
- 2) 案例三经营情况分析
- 3) 案例三盈利模式分析
- 4) 案例三商业模式评价

### 二、国外互联网+证券行业商业模式创新经验借鉴

## 第七章 中国证券行业企业电商战略规划及模式选择

### 第一节 中国证券行业企业电商战略规划分析

- 一、证券企业电商如何正确定位
- 二、证券电商核心业务确定策略
- 三、证券企业电商化组织变革策略

### 第二节 中国证券行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2B电商模式的特点
  - (2) B2B电商模式的适用范围
  - (3) B2B电商模式的优秀案例
  - (4) B2B电商模式的优劣势
- 三、B2C电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2C电商模式的特点
  - (2) B2C电商模式的适用范围
  - (3) B2C电商模式的优秀案例
  - (4) B2C电商模式的优劣势

#### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

#### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

#### 六、中国证券行业最优电商模式的选择

##### 第三节 中国证券行业企业电商切入模式及发展路径

###### 一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

###### 二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势
- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析
- (7) 模式二的优秀案例分析

###### 三、模式三

- (1) 模式三的特点及优劣势
- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析

- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析

#### 第四节 中国证券行业移动电商切入路径及典型产品

##### 一、中国证券行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网趋势分析

##### 二、中国证券行业移动电商市场发展现状

##### 三、中国证券行业移动电商市场切入路径

##### 四、中国证券行业移动电商典型产品形式

##### 五、中国证券行业移动电商发展趋势及前景

### 第八章 中国互联网+证券商业模式创新优秀案例剖析

#### 第一节 案例一

- 一、案例一基本信息分析
- 二、案例一经营情况分析
- 三、案例一产品服务分析
- 四、案例一盈利模式分析
- 五、案例一渠道通路分析
- 六、案例一合作伙伴分析
- 七、案例一融资情况分析
- 八、案例一商业模式评价

#### 第二节 案例二

- 一、案例二基本信息分析
- 二、案例二经营情况分析
- 三、案例二产品服务分析
- 四、案例二盈利模式分析
- 五、案例二渠道通路分析
- 六、案例二合作伙伴分析
- 七、案例二融资情况分析

## 八、案例二商业模式评价

### 第三节 案例三

#### 一、案例三基本信息分析

#### 二、案例三经营情况分析

#### 三、案例三产品服务分析

#### 四、案例三盈利模式分析

#### 五、案例三渠道通路分析

#### 六、案例三合作伙伴分析

#### 七、案例三融资情况分析

#### 八、案例四商业模式评价

### 第四节 案例四

#### 一、案例四基本信息分析

#### 二、案例四经营情况分析

#### 三、案例四产品服务分析

#### 四、案例四盈利模式分析

#### 五、案例四渠道通路分析

#### 六、案例四合作伙伴分析

#### 七、案例四融资情况分析

#### 八、案例四商业模式评价

### 第五节 案例五

#### 一、案例五基本信息分析

#### 二、案例五经营情况分析

#### 三、案例五产品服务分析

#### 四、案例五盈利模式分析

#### 五、案例五渠道通路分析

#### 六、案例五合作伙伴分析

#### 七、案例五融资情况分析

#### 八、案例五商业模式评价

## 第九章 中国重点企业互联网+证券投资布局分析

### 第一节 工银瑞信基金管理有限公司

#### 一、企业基本信息分析

## 二、企业经营情况分析

### 三、企业互联网+证券投资布局

### 四、企业互联网+证券产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第二节 阿里巴巴

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业互联网+证券投资布局

### 四、企业互联网+证券产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第三节 百度公司

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业互联网+证券投资布局

### 四、企业互联网+证券产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第四节 腾讯公司

### 一、企业基本信息分析

### 二、企业经营情况分析

### 三、企业互联网+证券投资布局

### 四、企业互联网+证券产品服务分析

### 五、企业最新发展动向

## 第十章 2022-2028年中国互联网+证券行业市场发展趋势预测

### 第一节 2022-2028年中国互联网+证券行业市场趋势预测分析

#### 一、中国互联网+证券行业市场增长动力分析

#### 二、中国互联网+证券行业市场发展瓶颈剖析

#### 三、中国互联网+证券行业市场发展趋势分析

### 第二节 2022-2028年中国证券行业电商发展现状及趋势分析

#### 一、中国证券行业电商总体开展情况

#### 二、中国证券行业电商交易规模分析

#### 三、中国证券行业电商产品服务品类

- 四、中国证券行业电商盈利情况分析
- 五、中国证券行业电商市场现存问题
- 六、中国证券行业电商市场趋势分析
- 七、中国证券行业电商市场规模预测

## 第十一章 2022-2028年中国互联网+证券行业市场投资机会及建议（）

### 第一节 2022-2028年中国互联网+证券行业投资特性及风险

#### 一、互联网+证券行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场壁垒

#### 二、互联网+证券行业投资特性分析

#### 三、互联网+证券行业投资前景分析

### 第二节 2022-2028年中国互联网+证券行业投融资现状及趋势

#### 一、中国互联网+证券行业投资现状及趋势

- (1) 中国互联网+证券行业投资主体结构
- (2) 各投资主体核心资源分析
- (3) 各投资主体投资方式分析
- (4) 各投资主体投资规模分析
- (5) 2019年主要投资事件分析
- (6) 各投资主体投资前景分析

#### 二、中国互联网+证券行业融资现状及趋势

- (1) 中国互联网+证券行业融资主体构成
- (2) 各融资主体核心资源分析
- (3) 各融资主体融资方式分析
- (4) 各融资主体融资规模分析
- (5) 2019年主要融资事件及用途
- (6) 各融资主体融资趋势分析

### 第三节 2022-2028年中国互联网+证券行业投资机会及建议（）

- 一、中国互联网+证券行业投资机会分析
- 二、关于互联网+证券行业的投资建议

## 图表目录

图表：证券分类

图表：大证券市场分类

图表：中国证券市场消费者的性别分布

图表：中国证券市场消费者的年龄分布

图表：中国证券市场消费者的职业分布

图表：中国证券市场消费者的学历分布

图表：中国证券市场消费者收入分布

图表：中国证券市场消费者的地域分布

图表：中国证券行业前景

图表：证券客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：证券行业产业链

图表：证券产业是一个交叉产业

图表：我国证券市场地域分布特点

图表：证券行业痛点溯源

图表：证券行业获客渠道

图表：移动证券助力解决行业痛点

图表：新兴证券平台一览

图表：证券价值链&mdash;&mdash;移动证券的作用

图表：互联网证券平台信息

图表：证券行业产业链目前呈现的&ldquo;再分工&rdquo;趋势

图表：证券行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网证券产业链格局

图表：证券宣传方式在进化

图表：互联网证券平台商业模式比较

图表：国内互联网证券平台比较

图表：整形证券医院招揽顾客的主要方式

图表：&ldquo;互联网+证券&rdquo;项目的类型分布

图表：&ldquo;互联网+证券&rdquo;项目的地域分布

图表：&ldquo;互联网+证券&rdquo;项目的融资方式分布

图表：&ldquo;互联网+证券&rdquo;项目的阶段分布

图表：互联网+证券行业发展规划汇总表  
图表：互联网+证券行业主要政策汇总表  
图表：政策环境对行业的影响分析表  
图表：2015-2019年全球主要经济体经济增速预测  
图表：2015-2019年中国GDP增长率变化趋势图  
图表：2015-2019年中国工业增加值及增长率走势图  
图表：2015-2019年中国服务业增加值及增长率走势图  
图表：2015-2019年中国电商交易规模发展趋势  
图表：2022-2028年中国电商交易规模预测  
图表：2015-2019年我国网民规模及互联网普及率  
图表：2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率  
图表：2015-2019年我国移动网民规模及增长速度  
图表：关联产业发展对行业的影响总结表  
图表：互联网相关技术对行业的影响总结表  
图表：中国互联网+证券行业发展阶段  
图表：主要企业互联网+证券行业投资切入角度  
图表：2015-2019年中国互联网+证券行业主要投资事件  
图表：中国互联网+证券行业投资业务布局  
图表：2015-2019年中国互联网+证券行业市场规模发展趋势  
图表：中国互联网+证券行业主要的市场参与者  
图表：中国互联网+证券行业市场增长动力  
图表：中国互联网+证券行业市场发展瓶颈  
图表：2015-2019年中国证券行业电商交易规模  
更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282454.html>